

Una guía sobre la huella de carbono para empresas



Contenido

SECCIÓN 1

Introducción

·Por qué las huellas de carbono es importante para tu empresa	3
·Explicación de la huella de carbono	4

SECCIÓN 2

Huella de carbono de una organización

Cómo calcular la huella de carbono de tu organización	6
Verificación de la huella de la organización	9
Cómo comunicar la huella de carbono de tu organización	10

SECCIÓN 3

Huella de carbono de los productos

¿Por qué medir la huella de carbono de tus productos?	12
Cómo calcular la huella de carbono de tus productos	14
Verificación de la huella de carbono de los productos	16
Cómo comunicar la huella de carbono de tus productos	17

SECCIÓN 4

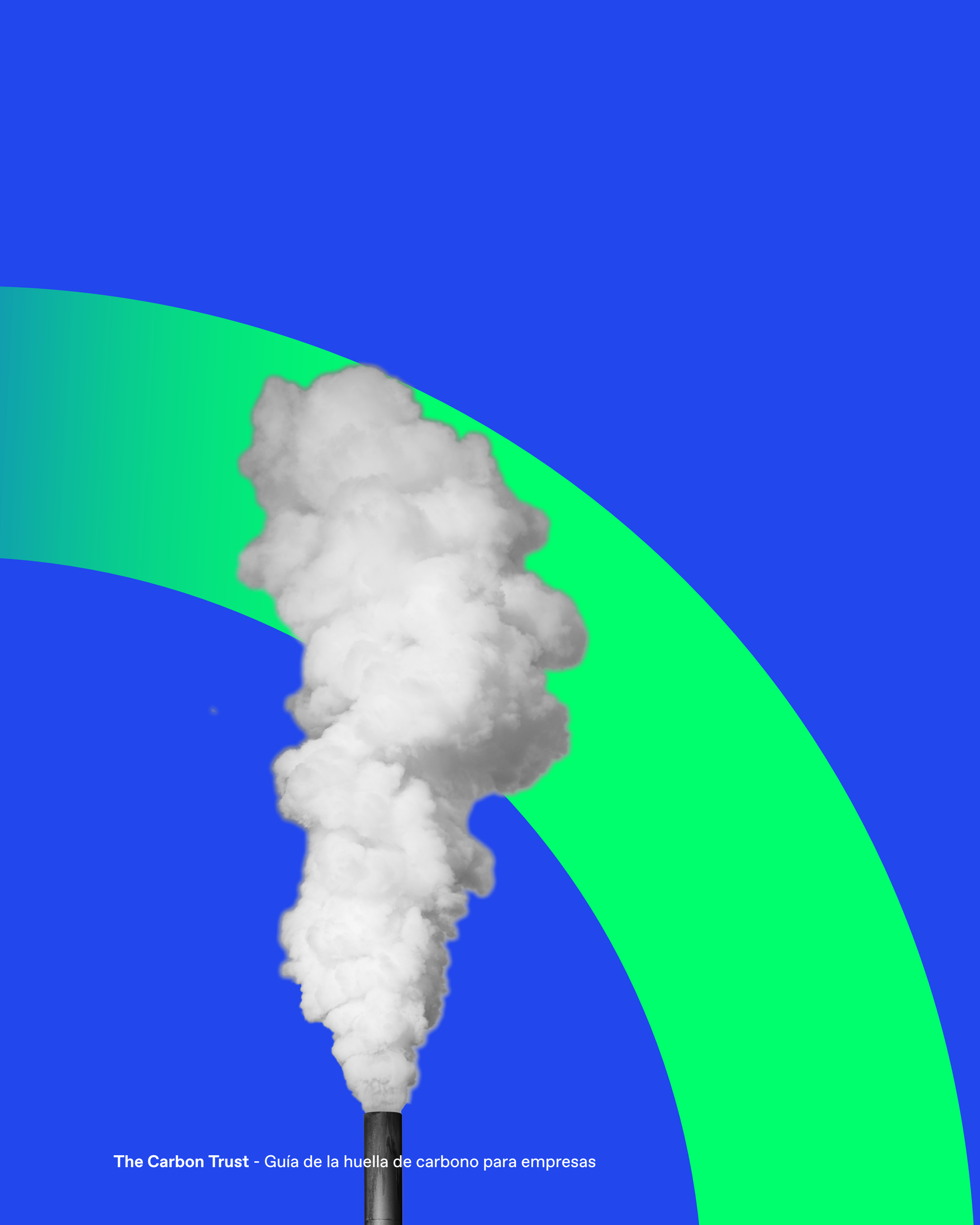
Hacer esfuerzos

Objetivos basados en la ciencia	20
Net Zero	20
¿Cuáles son los beneficios de la fijación de objetivos?	20

SECCIÓN 5

Cómo puede ayudarte Carbon Trust

¿Por qué nosotros?	21
Nuestros servicios	22
Contáctanos	24



1. INTRODUCCIÓN

Por qué la huella de carbono es importante para tu empresa

Muchas empresas desean conocer su impacto sobre el cambio climático. Calcular la huella de carbono es un punto de partida esencial.

La huella de carbono mide las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) emitidas de forma directa o indirectamente por una persona, organización, evento o producto. Ayudando a comprender cuáles son las fuentes de emisión principales y qué oportunidades se tienen para reducirlas. Te dará un punto de referencia inicial para medir tu progreso, así como la oportunidad de elaborar un plan de reducción.

Conocer tu huella de carbono también te ayudará a encontrar oportunidades para ahorrar energía. Las empresas que gestionan sus emisiones de carbono de manera responsable pueden mejorar el valor de su marca y ser más atractivas para los clientes e inversores potenciales. También pueden usar la información para gestionar los riesgos empresariales a largo plazo.

1. INTRODUCCIÓN

Cada vez mas, las empresas calculan su huella de carbono para poder compartir la información con otras organizaciones y para su divulgación pública. También puede hacerlo para:

- Cumplir las exigencias normativas de información sobre el cambio climático. Algunas empresas miden su huella de carbono para cumplir con diferentes programas por ejemplo en países como UK el programa británico [Streamlined Energy and Carbon Reporting \(SECR\)](#) da informe sobre energía y carbono. Muchas otras deciden informar sobre su huella de carbono como parte de su estrategia de sostenibilidad corporativa o con fines publicitarios.
- Obtener una verificación o certificación independiente: trabajar con organizaciones como Carbon Trust puede dar a los diferentes grupos de interés la confianza de que los métodos de verificación se se han utilizado correctamente y que los resultados son precisos. utilizado correctamente y de que los resultados son precisos.

Obtén más información sobre cómo podemos ayudarte en la página 21.

- Establecer objetivos con base científica (consulte la página 20 para obtener más información): objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero alineados con la ciencia más avanzada para limitar el calentamiento global.
- Responder a las solicitudes de datos de emisiones de carbono de diferentes organizaciones, clientes e inversores.
- Participar en iniciativas de elaboración de informes de carbono como CDP, una organización sin fines de lucro que recopila y distribuye información sobre las emisiones de carbono de las organizaciones. Los datos son públicos, y a menudo son de especial interés y utilidad para inversores responsables.

Acerca de la huella de Carbono

La huella de carbono se expresa en unidades de "dióxido de carbono equivalente", o CO₂eq. Esta es la unidad de medida que permite comparar diferentes gases de efecto invernadero de forma similar tomando como base una unidad de CO₂.

Huella de carbono organizacional: Mide las emisiones de GEI de todas las actividades de la organización, incluida la energía utilizada en los edificios, procesos industriales y vehículos de la empresa.

Huella de carbono de un producto – Mide las emisiones de GEI a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto (bienes o servicios), desde la extracción de las materias primas y su fabricación hasta su uso y reutilización, reciclaje o eliminación final.





SECCIÓN 2

Huella de carbono organizacional

La huella de carbono organizacional mide las emisiones de GEI de todas las actividades en toda la organización, incluida la energía utilizada en los edificios, procesos industriales y vehículos de la empresa.

Cómo calcular la huella de carbono de tu organización

Contabilizar las emisiones de toda la cadena de valor puede ser complejo, pero calcular la huella de carbono organizacional es mucho más sencillo. Las organizaciones deben intentar utilizar datos de calidad y mejorar los procesos internos para garantizar que su huella de Alcance 1 y 2 pueda servir para informar y fomentar la descarbonización.

Los pasos clave para calcular la huella de carbono organizacional son:

1. Definir la metodología y el enfoque

Es importante usar un método coherente para garantizar un resultado preciso, sobre todo si contara con la ayuda de varias personas para recopilar e interpretar los datos.

Si va a divulgar públicamente su huella o el progreso de sus reducciones, es importante utilizar un enfoque sólido para calcular sus emisiones de carbono. [El Greenhouse Gas Protocol](#) es la norma que siguen la mayoría de las organizaciones. Ofrece orientación detallada sobre los métodos y está disponible de forma gratuita en línea. Otra norma reconocida es la ISO 14064 de la Organización Internacional de Normalización, o ISO, que desarrolla y publica estándares internacionales. La ISO 14064 se basa en muchos de los conceptos introducidos por el protocolo GHG. Ambas normas proporcionan una explicación más detallada de los pasos que se tratan aquí.



1.

Decidir qué método se va a utilizar

2.

Definir los límites organizacionales y operativos

3.

Cotejar los datos

4.

Aplicar los factores de emisión

5.

Verificar los resultados (opcional)

6.

Verificar que se han tomado medidas para reducir las emisiones (opcional)

2. HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

La norma Greenhouse Gas Protocol

El protocolo de gases de efecto invernadero (Greenhouse Gas Protocol -GHG Protocol) es una herramienta de contabilización utilizada por organizaciones y gobiernos para entender, cuantificar y gestionar sus emisiones de GEI. Proporciona las normas de contabilidad de GHG más utilizadas en el mundo. Se creó en 2001, cuando el World Resources Institute (Instituto de Recursos Mundiales) y el World Business Council for Sustainable Development (Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible) vieron la necesidad de coherencia en la forma en que las organizaciones contabilizaban las emisiones e informaban sobre ellas, y juntos introdujeron esta nueva norma.

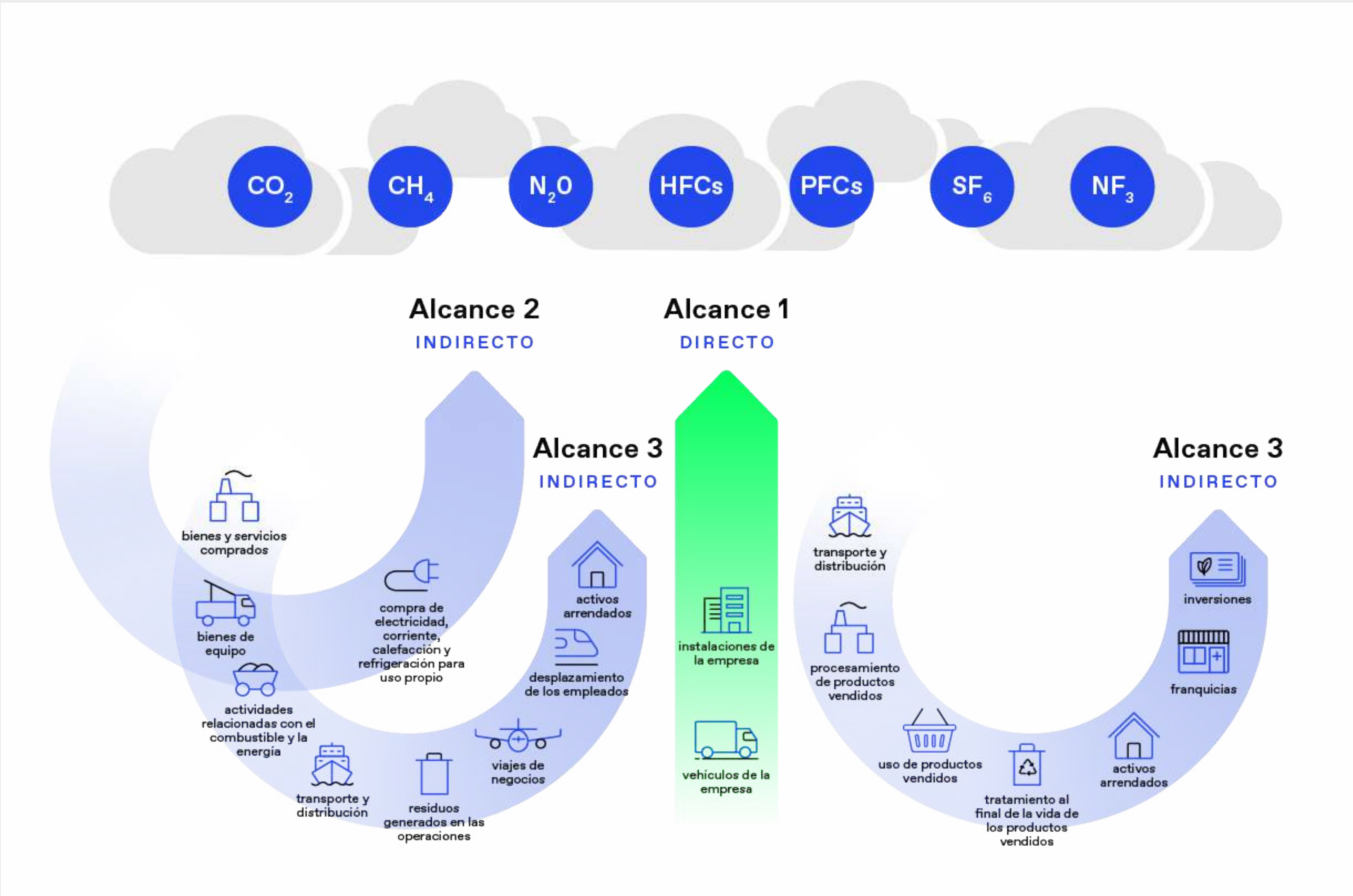
Alcance 1: Emisiones directas que resultan de actividades bajo el control de su organización. Estas pueden incluir la combustión de combustible in situ, las emisiones de la fabricación y los procesos, las pérdidas de refrigerantes y los vehículos de la empresa.

Alcance 2: Emisiones indirectas de cualquier tipo de electricidad, calor

o vapor que compre y utilice. Aunque no tenga el control directo de las emisiones, al usar la energía es indirectamente responsable de la liberación de CO₂.

Alcance 3: Cualquier otra emisión indirecta de fuentes fuera de su control directo. Algunos ejemplos de emisiones de alcance 3 pueden ser los bienes y servicios comprados, el uso de mercancías vendidas, los desplazamientos diarios de los empleados al trabajo y los viajes de negocios, el transporte subcontratado, la eliminación de residuos y el consumo de agua.

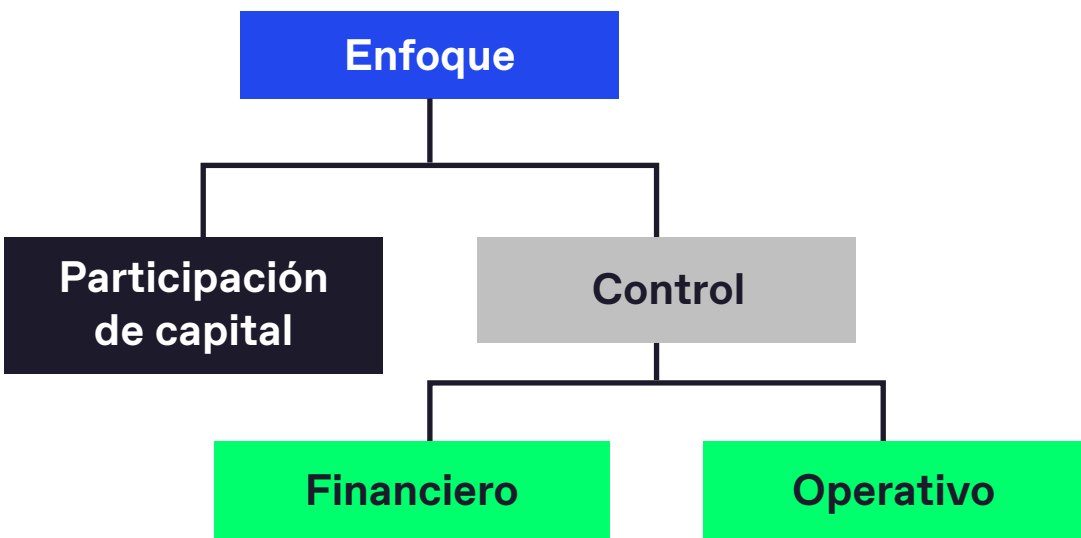
Según el protocolo de GEI (GHG Protocol), todas las huellas organizativas deben incluir las emisiones de alcance 1 y 2. Existe una mayor flexibilidad a la hora de elegir las emisiones de alcance 3 que se van a medir y notificar, y puede adaptarlas para que reflejen sus objetivos medioambientales y comerciales.



2. HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

2. Definir el enfoque del control y el límite organizativo

Establece límites claros y explícitos sobre qué partes de tu organización se incluyen en la evaluación. Esto puede ser complejo si tiene muchas filiales, empresas conjuntas o activos arrendados, pero es un paso importante. En primer lugar, las organizaciones deben definir el enfoque de su huella, como se muestra a continuación:



El límite operativo determina qué fuentes de emisión se cuantificarán y si se incluirán como de alcance 1 y 2, o como alcance 3. Los diferentes modelos de negocio se adaptarán a distintos enfoques de la huella, y las organizaciones deben elegir el método por el que recopilar datos de máxima calidad.

Las organizaciones que deseen aplicar las mejores prácticas deben calcular su huella completa de alcance 1, 2 y 3. Sin embargo, cuando esto no sea factible, se recomienda que las empresas calculen las categorías de alcance material 3. Vale la pena señalar que en la mayoría de las huellas organizacionales, las emisiones de alcance 3 representan más del 80 % de las emisiones totales de alcance 1, 2 y 3. Y si las emisiones de alcance 3 representan más del 40 % del total de emisiones de alcance 1, 2 y 3, se deben calcular las emisiones de alcance 3 si una organización desea establecer un objetivo alineado con la ciencia (consulta la página 20).

3. Recopilar y cotejar los datos

La precisión de la huella depende de recopilar datos de consumo, cantidad o gasto de todas las fuentes de emisión dentro de los límites establecidos.

En el caso del gas y la electricidad, recopila los datos en kilovatios hora (kWh) a partir de las lecturas de contadores o las facturas. Puedes registrar los datos de otros combustibles en diferentes unidades, como litros, kWh o megajulios (MJ). En el caso de las emisiones del transporte, recopila el consumo de combustible por tipo de combustible siempre que sea posible (a partir de tarjetas de compra de combustible, etc.). Cuando no dispongas de este dato, puedes estimar el consumo en función del kilometraje de los vehículos y los supuestos de ahorro de combustible.

Para las categorías de alcance 3, es probable que sea necesario recopilar una combinación entre el gasto organizativo (por ejemplo, el importe gastado en servicios) y los datos de actividad (como, la distancia recorrida), con la posibilidad de trabajar en conjunto con los proveedores para obtener datos más precisos (por ejemplo, las huellas de carbono de los productos realmente comprados. Consulta la página X para obtener más información).

Es importante aclarar cualquier laguna en los datos y enumerar los supuestos que se hayan hecho al calcular la huella.

4. Aplicar los factores de emisión

La huella de carbono se mide en toneladas de CO2 equivalentes (tCO2eq), y se calcula multiplicando los datos de actividad recopilados por los factores de emisiones estándar. Los gobiernos suelen publicar anualmente los factores de emisiones actualizados, que se pueden utilizar en las organizaciones para calcular y actualizar sus huellas.

5. Verificar y certificar los resultados (recomendado)

Puedes optar por que un tercero verifique tu huella de carbono para añadir credibilidad y confianza a tus informes de carbono para divulgación pública. La certificación también mejorará la reputación y generará confianza a los clientes, inversores y grupos de interés.

6. Plan de reducción de emisiones (recomendado)

La simple medición de tus emisiones no es suficiente en un mundo que necesita una acción climática urgente y ambiciosa. Para acelerar el paso hacia un futuro libre de emisiones de carbono y alcanzar el net zero, todos debemos desempeñar nuestra función, comprometiéndonos a reducir las emisiones y eliminar los gases de efecto invernadero.

Servicios de auditoría de la huella organizacional

Carbon Trust ofrece una verificación y certificación independientes que reconocen los logros reales en materia de sostenibilidad. Hemos elaborado más de 1700 huellas de carbono organizacionales de empresas privadas y del sector público, con cobertura geográfica en más de 120 países.

Ofrecemos dos tipos de auditoría de la huella:



ISO 14064-3

[ISO 14064-3](#) es la norma que especifica los principios y requisitos, proporciona orientación para verificar las declaraciones de GEI. Carbon Trust verificará una huella de carbono organizacional mediante una auditoría de conformidad con la ISO 14064-3.

Las organizaciones recibirán una declaración de auditoría independiente de los cálculos de huella durante los 12 meses elegidos y un informe de auditoría interno que incluye un resumen de nuestro enfoque, resultados, comprobaciones y recálculos de los datos, y oportunidades de mejora. Las organizaciones que aprueben la auditoría pueden usar la marca de verificación precedente.



PAS 2060

Además de nuestro servicio de verificación, las organizaciones pueden dar un paso más con la certificación de neutralidad en carbono PAS 2060.

PAS 2060 es la especificación reconocida internacionalmente sobre la neutralidad en carbono y se basa en la norma ambiental PAS 2050. Esta norma establece requisitos para la cuantificación, reducción y compensación de las emisiones de GEI para organizaciones, productos y eventos.

Una certificación de neutralidad de carbono demuestra el compromiso de una organización con la descarbonización y la neutralización del impacto restante mediante el apoyo de proyectos ambientales.

Cómo comunicar tu huella de carbono organizacional

Una vez que hayas calculado tu huella, ya puede publicarla. Informa sobre tu huella de carbono y hacer que la verifique un organismo independiente puede favorecer la participación de tus empleados, clientes y otros grupos de interés, mejorando tu reputación.

Si decides informar sobre tu huella de carbono a nivel interno o externo, asegúrate de que los datos se presenten de manera clara y transparente.

Esto significa proporcionar información completa sobre cada uno de los seis pasos de la sección anterior, incluidos los métodos, ámbito de la huella, calidad de los datos y supuestos. Trata de mantener un enfoque coherente cuando informes cambios en diferentes años y expliques el contexto, por ejemplo cambios en la estructura de negocio.

¿Por qué comunicar tu huella a nivel interno?

- Comunicar la huella de carbono de tu organización a los empleados puede ayudar a hacerles partícipes del proceso de reducción del carbono y gestión de la energía.
- Si va a pedir a tus empleados que intenten ahorrar energía, es importante mostrarles qué diferencia supone para las emisiones de tu organización, lo que significa que necesitan saber cuál es el punto de partida y lo ideal sería que supieran cómo están progresando.

- Los datos que recopiles también pueden ayudar a los empleados a identificar la eficiencia en los procesos y prácticas existentes.
- Obtener la certificación también puede dar a los empleados algo a lo que aspirar y, una vez conseguido, puede ayudar a retener y atraer a una mano de obra cada vez más consiente con el medio ambiente.
- Además, por supuesto, si logras ahorrar energía, veras una reducción de los gastos y un mejor resultado en general.

¿Por qué comunicar tu huella a nivel externo?

- Comunicar la huella de tu organización externamente, en tu informe de sostenibilidad corporativa, por ejemplo, demuestra que estas preocupado por el impacto que tu negocio está teniendo en el medio ambiente.
- Para las organizaciones business-to-business (B2B), es posible que muchas empresas a las que vende exijan a sus proveedores que informen sobre las emisiones o, al menos, prefieran hacer negocios con empresas con credenciales ecológicas comprobadas. Una huella de carbono publicada y certificada es una forma creíble de demostrarlo, sobre todo si incluye un plan de reducción de las emisiones de carbono, y puede proporcionar a una empresa una ventaja competitiva.
- Para las organizaciones business-to-consumer (B2C), los consumidores cada vez tienen más en cuenta los problemas ambientales. Publicar las huellas de carbono es una buena manera de que el cliente confíe en la organización.





SECCIÓN 3

Huella de carbono de producto

La huella de carbono de un producto mide las emisiones de GEI durante todo el ciclo de vida del producto (bienes o servicios), desde la extracción de las materias primas y su fabricación hasta su uso y reutilización, reciclaje o desecho.

¿Por qué medir la huella de carbono de tu producto?

Calcular la huella de carbono de tu producto ofrece varias ventajas, ya sea diferenciar un producto o servicio, o ayudar a comprender y gestionar mejor sus cadenas de suministro.

- Medir la huella de carbono de tus productos es la oportunidad de innovar tu modelo de negocio, ayudarle a identificar oportunidades de desarrollo de productos, hacer cambios en el diseño de los envases o a replantearse las compras.
- Verificar y certificar la huella de su producto te permite obtener una medición con reconocimiento internacional y completamente independiente que se puede emplear para comunicar la eficiencia de los recursos de tu producto, para impulsar las ventas, reducir los costos y aumentar la fidelidad a la marca.
- Puedes impulsar un cambio más amplio en la cadena de valor. Es importante observar la cadena de valor completa de tus productos en lugar de solo una parte, ya que esto le permitirá ver todas las oportunidades para reducir las emisiones, incluidas las áreas de gran impacto. Acto seguido, puedes adoptar medidas positivas para reducir el total de emisiones,

lo que beneficiará a todos más que desplazar las emisiones en el interior de la cadena. También puede ayudar a desarrollar mejores relaciones con tus proveedores, ayudándolos a identificar y eliminar inefficiencias en sus propios procesos.

- Identificar las áreas en las que se pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero suele resultar en un ahorro de gastos, en términos de energía de transporte, residuos y embalaje. Comprender el impacto del carbono en tu cadena de suministro de manera más clara también puede ayudarte a gestionar los posibles riesgos que el cambio climático podría entrañar para hacia tu negocio —y reducir sus emisiones— y propiciar un cambio de proveedores, la elección de materiales, los procesos de fabricación, el método de entrega y los diseños de productos.
- La huella de carbono de un producto puede ser una herramienta útil para hacer partícipes a los empleados, proveedores, inversionistas y clientes. Puede animar a los empleados a tomar medidas para reducir las emisiones, fomentar la conciencia, incrementar el valor de marca, y apoyar las acciones de los proveedores y clientes para reducir sus emisiones. También puede ayudar a atraer nuevos clientes.



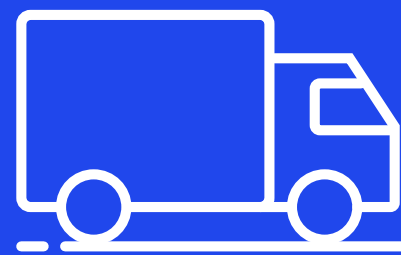
3. HUELLA DE CARBONO DE UN PRODUCTO

Cómo calcular la huella de carbono de tus productos

Evaluar la huella de carbono de un producto requiere un enfoque coherente que permita compararlo con otros productos o servicios.



Producción y distribución de materias primas



Fabricación de productos



Distribución y venta minorista



Fase de uso



Eliminación y reciclaje

- Extracción y producción de materiales
- Transporte de materias primas
- Producción (o prestación de servicios)
- Distribución
- Uso del producto
- Eliminación/reciclaje

El proceso de producción en sí es parte del ciclo de vida del producto, pero también se incluiría en la huella organizacional, por lo que existirá algún cruce entre las dos huellas.

La huella de carbono de un producto también debe incluir la huella de la cadena de valor, que mide los impactos de carbono de las materias primas y los servicios que adquiere una organización para ofrecer sus servicios y productos.

El proceso de producción en sí es parte del ciclo de vida del producto, pero también se incluiría en la huella organizativa, por lo que hay algún cruce entre las dos huellas.

Cómo calcular la huella de carbono de tus productos



Usar un método estándar

La guía actual para calcular la huella de carbono de un producto incluye:

- El PAS 2050, publicado en octubre de 2008 (y revisado en 2011) tras un extenso desarrollo y consultas internacionales. Este ofrece un método ampliamente reconocido, coherente y de aplicación internacional para evaluar las emisiones de gases de efecto invernadero del ciclo de vida del producto.
- Se puede utilizar para una amplia gama de tipos de productos y servicios, que comprenden: bienes y servicios, fabricantes, minoristas y comerciantes; B2B y B2C; y cadenas de suministro a nivel mundial.

ISO 14067

- La norma [Product Life Cycle Accounting and Reporting de GHG Protocol](#).

Los tres son aplicables a una amplia variedad de bienes y servicios e incluyen el alcance del análisis, el cotejo de datos y el cálculo de las emisiones de GEI. Dan orientaciones para tratar las emisiones relacionadas con cuestiones como el reciclaje, la energía renovable y los cambios de uso del suelo. Para asegurarse de que sus cálculos sean coherentes, es conveniente utilizar datos de referencia (que incluyan los factores de emisión estándar y las calculadoras de procesos), así como las orientaciones de PAS 2050 o ISO 14067. La base de datos International Life Cycle Database (ILCD) ofrece datos coherentes intersectoriales.

Definir el alcance y objetivos de huella de carbono del producto

Antes de comenzar, ten en claro lo siguiente:

- Por qué deseas medir tu huella: ¿deseas usarla de forma interna para analizar tu cadena de suministro o divulgarla públicamente?
- Qué nivel de detalle necesita: ¿basta con un enfoque general que identifique los puntos críticos de emisión, o necesita un análisis pormenorizado que pueda verificarse de forma independiente?
- ¿Quién está disponible de manera interna para realizar este análisis y cuánto tiempo requerirá? ¿Le convendría asesoramiento externo independiente?
- ¿Deseas comunicar o publicitar tu huella de carbono? ¿Quieres que tu producto lleve una etiqueta sobre su huella de carbono?

El siguiente paso es elegir una "unidad funcional" representativa del producto o servicio en la que se basará tu huella de carbono y sobre la que se informará (por ejemplo, por kg o por hora de servicio) y entonces esforzarse en involucrar a su cadena de suministro en el proceso de medición.

Evaluar la huella de un producto

La PAS 2050 establece cinco pasos básicos para determinar la huella de carbono de un producto:

Paso 1. Elaborar un mapa de procesos

Enumera todos los materiales, actividades y procesos que contribuyan a cada etapa del ciclo de vida del producto elegido.

Paso 2. Determinar los límites y priorizar la recopilación de datos en áreas clave

Algunas emisiones pueden excluirse, tal como se define en la guía PAS 2050, por ejemplo, los trayectos de los consumidores a los puntos de venta. Dar prioridad a las áreas críticas ayudará a centrar la recopilación de datos en las principales fuentes de emisión de GEI y a descartar otras.

Paso 3. Recopilar los datos

Recopila datos de tu actividad (por ejemplo, litros de

combustible consumido por unidad de producto) y selecciona los factores de emisión adecuados (por ejemplo, kgCO2 por litro de combustible). Siempre que sea posible, utiliza datos primarios basados en lecturas o registros reales de contador en lugar de estimaciones. Recomendamos emplear al menos un 70 % de datos de buena calidad para garantizar que la huella de carbono de un producto sea precisa.

Paso 4. Calcular tu huella

Calcule las emisiones de GEI (kgCO2e por unidad de producto) de cada fuente multiplicando los datos de actividad por los factores de emisión para cada etapa del ciclo de vida del producto. de cada fuente multiplicando los datos de actividad por los factores de emisión para cada etapa del ciclo de vida del producto.

Paso 5. Verificar tu huella

Puedes verificar tu huella de tres maneras:

- Verificación interna
- Verificación por terceros, como otra empresa
- Verificación por terceros independiente y acreditada

Si bien la verificación interna es una opción sencilla, carece del valor reputacional a diferencia de una verificación independiente acreditada.

1.

Elaborar un mapa de procesos

2.

Determinar los límites y las prioridades

3.

Recopilar los datos

4.

Calcular su huella

5.

Verificar su huella

3. HUELLA DE CARBONO DE UN PRODUCTO

Servicios que garantizan la huella de carbono de productos

Carbon Trust ofrece una auditoría independiente que reconoce los logros reales sobre sostenibilidad. Llevamos más de 27 000 huellas de productos certificadas y muchas muestras nuestra etiqueta en más de 40 países.

La etiqueta de certificación de Carbon Trust indica que la huella de carbono de un producto se ha verificado. Los detalles del alcance de dicha certificación se detallan en una declaración sobre calificación en el cuadro derecho de la etiqueta de Carbon Trust.

Ofrecemos un abanico de alcances de etiquetado sobre la huella de carbono de los productos, que incluyen:

CO₂ medido

La huella se ha medido de acuerdo con estándares reconocidos internacionalmente, como la PAS 2050, la norma sobre productos del protocolo de GEI o la ISO 14067.

Reducción del CO₂

La huella de carbono se reduce año tras año y existe un compromiso de seguir reduciendo emisiones.

Neutralidad de Carbono

La huella de carbono se reduce año tras año y las emisiones pendientes se compensan, de acuerdo con la especificación PAS 2060 de reconocimiento internacional

Menos CO₂

La huella de carbono es significativamente más baja que el producto dominante de su sector.

Reducción de CO₂ Embalaje

La huella de carbono asociada al embalaje se reduce año tras año y existe un compromiso de seguir reduciendo emisiones.

Embalaje neutro en carbono

La huella de carbono asociada al embalaje se reduce año tras año y las emisiones pendientes se compensan, de acuerdo con la especificación PAS 2060 de reconocimiento internacional.

Electricidad 100 % renovable

Un producto energético es 100 % renovable y tiene un factor de cero emisiones a efecto de los informes de alcance 2.

Obtén mas información sobre los requisitos y condiciones de la Etiqueta de certificación de Carbon Trust [aquí](#).



3. HUELLA DE CARBONO DE UN PRODUCTO

Cómo comunicar la huella de carbono de su producto

Ahora que has calculado la huella de carbono de tu producto, tienes que contárselo a la gente y de ser posible anunciar tu compromiso por reducirla.

Puede comunicar tu huella de carbono de diversas maneras, etiquetando tus productos, ofreciendo información en la página web de tu empresa o mediante campañas de marketing. La forma de comunicación dependerá del tipo de negocio que tengas, como quieras comunicar tu huella y a quién quieras contárselo.

Comunicación interna

Comunicar la huella de carbono de tu producto o servicio a tu propia empresa en su conjunto puede tener varios beneficios.

- **Menores gastos en energía.** Consumir menos energía para facilitar la reducción de la huella de tu producto puede ayudar a mejorar tu balance de resultados.
- **Involucrar a tu equipo.** Comunicar la huella de un producto a tus equipos les muestra el compromiso de combatir el cambio climático. También puede ayudar a que se acepten las reducciones de emisiones. Puede impulsar cambios en su modelo de negocio, rediseño de productos y ayudar a replantearse las compras.
- **Optimizar los procesos.** La información que ha obtenido sobre los procesos empleados en la fabricación de su producto o en la creación de su servicio puede ayudar a localizar ineficiencias.

Business-to-business

Las empresas B2B pueden obtener beneficios significativos comunicando las huellas de carbono de sus productos.

- **Involucrar a la cadena de suministro.** La información que se ha recopilado durante el proceso también puede ayudar a tus proveedores a reducir sus propias emisiones y reducir así la huella de tu producto.
- **Conectar con tu público.** Puedes proporcionar a tus clientes información valiosa sobre la huella de carbono de los productos o servicios que adquieren, por ejemplo mediante el etiquetado de valores de emisiones certificados. Esto permite a tus clientes tomen decisiones informadas sobre lo que compran y les facilita calcular su propia huella de carbono.
- También diferencia tu producto o servicio. Como proveedor B2B, puedes brindar a tus clientes comerciales datos certificados de huella de carbono de los productos hasta que los reciben, lo que reduce el tiempo y los costos que necesitan para calcular la huella de tus propios productos.



Una etiqueta de huella de carbono es más tangible para el público en general que los objetivos y trayectorias a largo plazo. Una etiqueta tiene el poder de llevar estos temas al día a día de las personas a través de su carrito de la compra.

Hugh Jones

Director general de asesoramiento, Carbon Trust

Business-to-consumer

Las empresas B2C pueden distinguirse de la competencia comunicando la huella de carbono de sus productos o servicios junto a sus compromisos de reducción de emisiones. Esto se puede hacer en:

- El punto de venta, incluido el etiquetado de carbono en el empaque
- Notas de prensa
- Publicidad

Comunicar tu huella de carbono a los consumidores empleando todos o cualquiera de estos métodos y luego comprometerte a reducirla puede ayudarte a obtener más beneficios, como por ejemplo:

- Mayor ahorro de costos y emisiones
- Diferenciación de productos y aumento en las ventas
- Mejorar la reputación de marca, lo que ayuda a garantizar que se siga comprando tu producto o servicio

Puedes fomentar aún más reducciones de emisiones de dos maneras. La primera, un compromiso público de reducir emisiones a lo largo del tiempo ayuda a crear cierta sensación de urgencia en toda la cadena de suministro. La segunda, al poner información creíble en manos de los consumidores, les ayuda a desarrollar el criterio que necesitan para reducir su propio impacto en el cambio climático.

3. HUELLA DE CARBONO DE UN PRODUCTO

Cómo comunicar la huella de carbono de tus productos

Etiquetado de la huella de carbono para empresas

Tanto consumidores como empresas se han vuelto más sofisticados y más exigentes en sus decisiones de compra, expresando cada vez más su preferencia por productos y servicios que tengan una reputación medioambiental certificada con rigor. Otras investigaciones han demostrado que, independientemente de la huella de carbono que tenga un producto, los consumidores prefieren aquellos que tienen sus emisiones etiquetadas.

Nuestra etiqueta de huella de carbono identifica claramente aquellos productos cuyas huellas de carbono han obtenido la certificación de Carbon Trust. Se trata de una validación de huellas precisas que proporciona a los clientes información verificada sobre el impacto en carbono de sus compras. Nuestra etiqueta aparece en miles de productos de todo el mundo, lo que la convierte en la etiqueta líder en lo que a huella de carbono de productos se refiere.

La etiqueta de emisiones de productos* más reconocida por los consumidores de todo el mundo

***Fuente: YouGov (2021), 10 mercados globales**

La etiqueta de huella de Carbon Trust aparece sobre el producto o empaque. Podrás comprobar si la huella de carbono del producto:

- Se reduce año tras año
- Es neutra en carbono
- Ó Menor que la de otros productos más conocidos

Además, algunas etiquetas de productos también muestran si fue creado con energía 100 % renovable.

Elegir la etiqueta de huella de carbono de producto de Carbon Trust te permite fomentar la fidelidad a tu marca, diferenciar tu producto de forma visible y demostrar con aplomo tu compromiso con la sostenibilidad. [Obtén más información y descubre qué empresas evalúan la huella de sus productos con Carbon Trust.](#)



Dos tercios de los consumidores de todos los mercados estudiados afirmaron que es más probable que hablen bien de una marca que pueda demostrar que ha reducido la huella de carbono de sus productos.



SECCIÓN 3

Hacer un esfuerzo adicional

Medir tu huella de carbono te proporciona la base necesaria para implementar una estrategia efectiva de sostenibilidad y reducción de emisiones. Sin embargo, muchas empresas quieren ir más allá y emplearla como punto de partida hacia objetivos de emisiones cero con base científica.

4. HACER UN ESFUERZO ADICIONAL

Objetivos con base científica

Aunque muchas empresas han establecido objetivos de reducción de emisiones, en la mayoría de casos son a corto plazo, generalmente a cinco años, y no están basados en la ciencia medioambiental.

Las empresas pueden garantizar que toman medidas transformadoras marcándose un objetivo con base científica. Esto proporciona a las empresas un camino bien definido que especifica cuánto y cómo de rápido necesitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero a corto plazo (de cinco a diez años).

Los objetivos se consideran con base científica si van de acuerdo a lo que la investigación medioambiental más reciente declare necesario para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París: limitar el calentamiento global a 2 °C por encima de los niveles preindustriales y hacer esfuerzos para limitar dicho calentamiento a 1,5 °C.

Los objetivos de reducción de emisiones deben definirse conforme a los requisitos de la iniciativa de reconocimiento internacional Science Based Targets (SBTi), una asociación global de entidades que trabajan con las empresas para tomar medidas por el clima. Hasta la fecha, más de 3000 empresas e instituciones financieras han trabajado con SBTi.

Emisiones Net Zero

Las empresas pueden ayudar a acelerar los esfuerzos internacionales para limitar el calentamiento global estableciendo y alcanzando objetivos de emisiones netas cero a largo plazo, que implican recortes profundos a sus emisiones y la eliminación permanente de los gases de efecto invernadero restantes. Un objetivo net zero va en línea con la limitación del aumento de temperatura a 1,5 °C para las emisiones de alcance 1, 2 y 3.

Los compromisos de empresas de alcanzar emisiones net zero se han disparado en los últimos años. Un tercio de las 1000 empresas más grandes de los principales índices bursátiles de Europa ya se ha comprometido a alcanzar emisiones net zero en 2050 (Accenture, 2021). Lee más sobre emisiones net zero en nuestra guía.

¿Cuáles son las ventajas de establecer objetivos?

- Cada contribución cuenta. Esta es la oportunidad de convertirse en líder por el clima y de aportar tu granito de arena en el proceso de descarbonización mundial.
- Reformula tu estrategia empresarial, potencia la innovación y aumenta tu ventaja competitiva a medida que aceleras la carrera por las emisiones net zero por parte de las empresas.
- Refuerza tu reputación. Se espera cada vez más que las empresas tomen medidas climáticas. Establecer objetivos con base científica para alcanzar emisiones net zero demuestra que asumes esta responsabilidad.
- Ayuda a mitigar riesgos futuros. Marcar objetivos hoy puede mejorar la resiliencia ante futuras normativas sobre emisiones.
- Gánate la confianza de los inversores. Las instituciones financieras se fijan cada vez más en las reducciones de emisiones al plantearse invertir. Valorán compromisos con credibilidad, como el objetivo de emisiones net zero.
- Aumenta tu resiliencia frente a futuras normativas. Reducir tus emisiones con base científica reduce tu vulnerabilidad a futuras normativas sobre emisiones de dióxido de carbono.
- Involucra a grupos de interés internos y externos. Consigue la participación de tus grupos de interés para ayudar a tu empresa a alcanzar e incluso superar sus objetivos.
- Reduce gastos. Cumplir los objetivos de emisiones net zero puede ahorrarte gastos al conseguir consumos de energía más bajos.

A man with dark hair, wearing a light-colored button-down shirt, is kneeling in a field of leafy plants. He is looking down at a tablet computer he is holding with both hands. In his right hand, he also holds a pen. The background is slightly out of focus, showing more of the field and some structures in the distance. The entire image has a blue color overlay.

SECCIÓN 5

Cómo puede ayudar Carbon Trust

¿Por qué nosotros?

Nuestra misión es acelerar el paso a un futuro libre de emisiones de carbono. Somos tu guía de expertos en la ruta hacia Net Zero y compartimos contigo nuestra experiencia desde el frente del cambio climático. En nuestros más de 20 años como pioneros en la descarbonización, hemos impulsado un cambio real con empresas, gobiernos y organizaciones líderes. Somos una red mundial que aprovecha las capacidades y los conocimientos de más de 300 expertos en cinco continentes.

Servicios que ofrecemos

Huella organizacional, verificación y certificación

Nuestro análisis de huella de carbono se puede adaptar para satisfacer las necesidades concretas de tu empresa y se elabora de acuerdo con el estándar de huella organizacional del protocolo de GEI. Podemos verificar tu huella de carbono y ofrecer dos tipos de certificación de huella organizacional: de acuerdo con la ISO 14064-3 y la PAS 2060, la especificación reconocida internacionalmente sobre neutralidad de carbono.

También evaluamos las huellas de carbono de toda la cadena de valor para identificar riesgos y oportunidades de negocio más amplios en torno a los mercados internacionales, las estrategias de precios y posibles puntos de entrada para nuevos productos y servicios. Estas se elaboran de acuerdo con la norma sobre cadena de valor del protocolo de GEI (Alcance 3). También ofrecemos verificación y certificación independientes de las declaraciones de medición, reducción y neutralidad de carbono.

Medición de huella, verificación y certificación de productos

Desarrollamos modelos de medición de huella de carbono y huellas de producto de acuerdo con estándares reconocidos internacionalmente, y analizamos los datos para localizar oportunidades para tu organización. Utilizamos un software de medición de la huella de producto llamado Footprint Expert, una herramienta de escritorio que ayuda a realizar mediciones rápidas y coherentes de la huella de carbono de productos y servicios.

Puedes ver algunos de los otros servicios de [etiquetado de huella de carbono](#) que ofrecemos.

Informes de energías renovables y Alcance 2

La guía más reciente de Alcance 2 del Protocolo de GEI permite a las empresas que declaran sus emisiones obtener reconocimiento por emplear energías renovables. Podemos ayudar a las empresas a evaluar opciones de energía de bajas emisiones y evaluar sus emisiones correctamente.

Establecimiento de objetivos con base científica

Ayudaremos a tu organización a marcar objetivos de reducción de emisiones (Alcance 1, 2 y 3) que cumplan con los requisitos de la SBTi. Podemos adaptar nuestro enfoque para atender a las necesidades específicas de tu empresa.

Nuestros expertos te guiarán a lo largo de todo el proceso, desde trabajar con tus grupos de interés para garantizar la participación de toda la organización hasta apoyarte con la presentación ante la SBTi y asesorarle sobre objetivos de emisiones net zero. Puedes encontrar más información sobre las ventajas de establecer objetivos con base científica, además de otras preguntas frecuentes, en [nuestra documentación](#).

El Estándar Route to Net Zero

Nuestro [Estándar](#) es la única certificación que reconoce el progreso de una organización en su camino hacia las emisiones net zero y que tiene en cuenta que las empresas de distintos sectores y ubicaciones geográficas se enfrentan a retos distintos dependiendo la etapa en la que se encuentren.

El Estándar Route to Net Zero dará soporte a las empresas en el desarrollo y la evolución de sus planes de acción, ayudará a medir y administrar sus emisiones, les brindará estrategias de reducción de carbono y las asistirá para alinear los objetivos hacia el futuro, todo esto con asesoramiento personalizado de nuestros expertos.

Tanto si acaba de empezar como si ya estas liderando el camino hacia Net Zero, verificaremos de forma independiente tus reducciones de carbono y te guiaremos a la hora de adoptar los siguientes pasos hacia la descarbonización.

Hemos desarrollado tres niveles de certificación que le guiarán en tu recorrido hacia las emisiones net zero: tomando acción, avanzando y liderando. A medida que pases de nivel, los requisitos se volverán más exigentes y abarcarán a más facetas de la gestión de emisiones. Las empresas recibirán asistencia personalizada de nuestros expertos para aumentar sus objetivos climáticos con el tiempo, además de orientación sobre cómo seguir objetivos con base científica y mejores prácticas.

También ayudaremos a las organizaciones a comunicar su progreso a sus grupos de interés a través de recursos de comunicación y marketing.

Nuestra experiencia

- Hemos certificado la huella de más de 27 000 productos.
- Colaboramos en la Guía de cálculo de Alcance 3 para la norma sobre cadena de valor corporativo WRI WBCSD y la especificación PAS 2050 para el cálculo de la huella de producto.
- Nuestros expertos formaron parte del comité de desarrollo tanto de la ISO14067 como de la norma sobre productos de protocolo de GEI.
- Hemos desarrollado el software líder de cálculo de huellas de carbono de productos, Footprint Expert, utilizado por empresas de todo el mundo.
- Ofrecemos una gama de servicios para medir toda la huella de la cadena de valor de una organización e incluso de sectores enteros.





Visita carbontrust.com para descubrir toda nuestra oferta de servicios y asesoría

Llame al: +44 (0) 20 7170 7000

Correo electrónico: client.support@carbontrust.com

Si bien se han tomado medidas razonables para garantizar que la información contenida en esta publicación sea correcta, los autores, Carbon Trust, sus agentes, contratistas y subcontratistas no garantizan ni hacen declaración alguna en cuanto a su precisión ni se hacen responsables de cualquier error u omisión. Todas las marcas comerciales, marcas de servicio o logotipos utilizados en esta publicación y sus derechos de autor son propiedad de Carbon Trust. Nada de lo contenido en esta publicación se interpretará de forma alguna como concesión de licencia o derecho a usar o reproducir cualquiera de las marcas comerciales, marcas de servicio, logotipos, derechos de autor o cualquier información propietaria sin el permiso previo y por escrito de Carbon Trust. Carbon Trust impone infracciones de sus derechos de propiedad intelectual en la medida en que lo permita la ley.

The Carbon Trust es una sociedad de responsabilidad limitada (Company limited by guarantee) inscrita en Inglaterra y Gales con el número 4190230 y con sede social en: 4th Floor, Dorset House, 27-45 Stamford Street, Londres SE1 9NT.

© The Carbon Trust 2022. Todos los derechos reservados.

Publicado en el Reino Unido: 2022