Ein Net Zero Leitfaden

- für Unternehmen





Inhalt



ABSCHNITT 1

Warum Net Zero wichtig ist

Net Zero genauer betrachtet

Was bedeutet Net Zero

Einleitung

ABSCHNITT 2

Planen Sie Ihr Ziel

Warum sollten Sie sich ein Net Zero-Ziel setzen?	8		
Wann sollten Sie sich ein Net Zero-Ziel setzen?	9		
Welches sollte Ihr Net Zero-Zieldatum sein?	9		

ABSCHNITT 3

Ihre Reise beginnt

Die Schritte zum Festlegen eines Net Zero-Ziels	10		
Per "Route to Net Zero Standard"	12		
Varum the Carbon Trust	15		
Nehmen Sie Kontakt mit uns auf	15		





Warum Net Zero wichtig ist

Auf der COP21 im Jahr 2015 wurde das Pariser Klimaabkommen von 197 Staaten beschlossen. Sie einigten sich darauf, den Anstieg der globalen Durchschnittstemperatur deutlich unter 2 °C zu halten und weitere Anstrengungen zu unternehmen, um den Anstieg auf 1,5 °C zu begrenzen. Seit vorindustriellen Zeiten ist die globale Temperatur um 1 °C gestiegen.

Net Zero, umfasst die drastische Senkung der Emissionen sowie die dauerhafte Beseitigung der verbleibenden Treibhausgase. Es ist entscheidend, um diese Ziele zu erreichen und gegen den Klimawandel anzugehen. Die Zahlen sprechen für sich. Die Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen, könnte bedeuten, dass im Vergleich zu einer Erwärmung um 2 °C 11 Millionen Menschen weniger von extremer Hitze, 61 Millionen weniger von Dürre und 10 Millionen weniger von den Auswirkungen des steigenden Meeresspiegels betroffen sind.

Net Zero,oder auch Netto-Null, ist kein vorübergehender Trend. Es ist ein entscheidender Hebel, um dringend benötigte ambitionierte Klimaschutzmaßnahmen voranzutreiben. Es hat das Potenzial, Temperaturanstiege auf weniger als 1,5 °C zu begrenzen – indem man CO_2 wieder aus der Atmosphäre entfernt und größere Anstrengungen zur Reduzierung unternimmt.

Die global weitverbreitete Einführung von Net Zero-Zielen – sowohl von Ländern als auch von Unternehmen – ist Teil eines langfristigen Wandels zur Dekarbonisierung von Volkswirtschaften als Antwort auf den Klima-Notstand.

Science Based Targets. (31. Juni 2019).1.5°C vs. 2°C – a world of difference. https://sciencebasedtargets.org/blog/1-5-c-vs-2-c-a-world-of-difference

Warum Net Zero wichtig ist



Indem Unternehmen Net Zero-Ziele festlegen und diese auch erreichen, können sie mithelfen, die globalen Anstrengungen zur Begrenzung der Erwärmung zu beschleunigen.

Was bedeutet Net Zero

Trotz der zunehmenden Beliebtheit von Net Zero-Emissionszielen gab es bisher keine allgemein anerkannte Definition, an der sich Unternehmen orientieren konnten.

Science Based Targets initiative (SBTi)

Die international anerkannte <u>Science Based Targets</u> <u>Initiative (SBTi)</u> ist eine globale Partnerschaft von Organisationen, die mit Unternehmen zusammenarbeiten, um Klimaschutzmaßnahmen zu ergreifen. Die SBTi konzentriert sich darauf, die Emissionen vor 2030 zu halbieren und vor 2050 Net Zero-Emissionen zu erreichen. Die SBTi beschreibt sich selbst folgendermaßen:

Die SBTi "definiert und fördert Best Practices in wissenschaftsbasiertem Zielumfeld, bietet Ressourcen und Anleitung zur Reduzierung von Hemmnissen bei der Umsetzung und bewertet und genehmigt unabhängig die Ziele der Unternehmen."

Die Methoden der SBTi zur Zielvorgabe basieren auf Emissionsszenarien, die vom Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, Weltklimarat) der Vereinten Nationen zusammengestellt wurden, die wissenschaftliche Erkenntnisse zum Klimawandel bewertet. Carbon Trust ist Mitglied der SBTi Technical Advisory Group und folgt deren Definition von Net Zero für Unternehmen.

Die SBTi stellt fest, dass "Unternehmen ihre Emissionen stark reduzieren und die Auswirkungen der verbleibenden Emissionen neutralisieren müssen, um zu den gesellschaftlichen Net Zero-Zielen beizutragen". Der SBTi Corporate Net Zero Standard, der Unternehmen dabei unterstützt, wissenschaftsbasierte Net Zero-Ziele festzulegen, definiert Net Zero für Unternehmen wie folgt:

- Reduzierung von Emissionen der Scopes 1, 2 und 3 auf Null oder auf Restniveau in Übereinstimmung mit dem Erreichen von Net Zero-Emissionen auf globaler oder sektoraler Ebene auf geeigneten, am 1,5 °C-Ziel ausgerichteten Wegen. Weitere Informationen zu den Scopes 1, 2 und 3 finden Sie <u>hier</u>.
- 2. Neutralisierung aller Restemissionen im Net Zero-Zieljahr und aller danach in die Atmosphäre freigesetzten Treibhausgasemissionen (THG).

Die Notwendigkeit von Konsistenz

Die SBTi betont, dass es ohne eine gemeinsame
Definition zu Uneinheitlichkeiten bei den Net
Zero-Zielen kommen kann, was wiederum ihre
gemeinschaftliche Wirkung auf den Klimawandel
einschränken kann. <u>Verwirrung um die Unterschiede</u>
<u>zwischen Klimaneutralität und Net Zero</u> hat ebenfalls
zu einer mangelnden Übereinstimmung geführt. Die
SBTi sagt: "Führungskräfte brauchen einen stabilen,
wissenschaftlich fundierten Rahmen für die Festlegung
von Net Zero-Zielen … Andernfalls riskieren sie, weiterhin
in Geschäftsmodelle zu investieren, die mit den Zielen
des Pariser Abkommens nicht vereinbar sind."





Net Zero genauer betrachtet

Wie die SBTi-Definition deutlich macht, gibt es zwei Grundpfeiler von Net Zero: Die Reduzierung von Emissionen und die Neutralisierung von Restemissionen durch dauerhaften Kohlenstoffabbau. Unternehmen sollten der Dekarbonisierung auf ihrem Weg zu Net Zero den Vorrang geben.



Emissionen reduzieren

Um die Emissionen zu senken, benötigen Unternehmen einen definierten Plan, ein sogenanntes "Science-Based Target". Ziele gelten als "Science-Based", wenn sie mit dem übereinstimmen, was gemäß den neuesten Erkenntnissen der Klimawissenschaft nötig ist, um die Ziele aus dem Pariser Abkommen zur Begrenzung des globalen Temperaturanstiegs auf 1,5 °C zu erreichen. Ziele zur Reduzierung von CO2 sollten im Einklang mit den Anforderungen der SBTi sein, die in diesem Bereich weltweit führend ist.

Treibhausgasemissionen werden von dem international am meisten genutzten Bilanzierungstool, dem <u>Greenhouse Gas Protocol</u>, in drei Gruppen oder 'Scopes' eingeteilt. Science-Based Targets setzen auf eine schrittweise Reduzierung für die Emissionen der Scopes 1, 2 und 3 (siehe <u>Seite 7</u>).



Restemissionen neutralisieren

Laut SBTi müssen Restemissionen mit Maßnahmen neutralisiert werden, die Kohlendioxidgase über einen längeren Zeitraum aus der Atmosphäre entfernen. Die von der SBTi empfohlenen Maßnahmen lassen sich in drei Kategorien einteilen: biologisch, hybrid und technisch.

EINLEITUNG

Treibhausgase beseitigen

Schlüsselkriterien für kurz- und langfristige Science-Based Targets.

Überblick über die Maßnahmen zur Beseitigung von Treibhausgasen, Eignung, Zielgrenze, Zeitrahmen und minimale Zielvorgaben für kurz- und langfristige Science-Based Targets.

		Scope 1 und 2			Scope 3				
Kurzfristige Science-Based Targets	Zielgrenze		95% Abdeckung von Scope 1 und 2			Wenn Scope 3 >40% der Gesamtemissionen ausmacht, muss die Begrenzung mindestens 67% von Scope 3 abdecken			
	Zieljahr		5 bis 10 Jahre nach dem Datum der Einreichung			5 bis 10 Jahre nach dem Datum der Einreichung			
	Eignung der Methode und minimale Ambition	Methode	Absolute Minderung (absolute contraction)	Konvergenz der physikalischen Intensität	Strom aus erneuerbaren Energien (nur Scope 2)	Absolute Minderung	Konvergenz der physikalischen Intensität	Einbeziehung von Lieferanten oder Kunden	Minderung der physikalischen Intensität und wirtschaftliche Intensität
		Eignung und minimale Ambition	4,2% lineare jährliche Reduktion (LAR)	Abhängig von der Branche und dem Einsatz des Unternehmens (SDA)	80% EE bis 2025100% EE bis 2030	2,5% LAR or 4,2% LAR	Abhängig von der Branche und dem Einsatz des Unternehmens (SDA)	z. B. 80% der Lieferanten nach Emissionen bis 2025	7% im Jahresvergleich (beide Möglichkeiten)
Langfristige und wissenschaftsbasierte Net Zero-Ziele	Zielgrenze		95% Abdeckung von Scope 1 und 2			90% Abdeckung von Scope 3			
	Zieljahr		2050 oder früher (2040 für den Energiesektor)			2050 oder früher			
	Eignung der Methode und maximaler Ambition	Methode	Absolute Minderung	Konvergenz der physischen Intensität	Strom aus erneuerbaren Energien (nur Scope 2)	Absolute Minderung	Konvergenz der physikalischen Intensität	Verpflichtung von Lieferanten oder Kunden	Minderung der physikalischen Intensität und wirtschaftliche Intensität
		Eignung und minimale Ambition	 90% Reduktion (branchenübergreifender Weg) 72% Reduktion für FLAG Andere Branchenwege variieren 	Sektor-/ Rohstoffpfade variieren	• 100% EE	- 90% Reduktion (sektorübergreifender Pfad) - 72%ige Reduzierung für FLAG - Andere Sektorpfade variieren	Branchen/ Warenwege variieren	Maßnahmen sind nicht geeignet für langfristige SBTs	97% Reduktion (Beide Optionen)

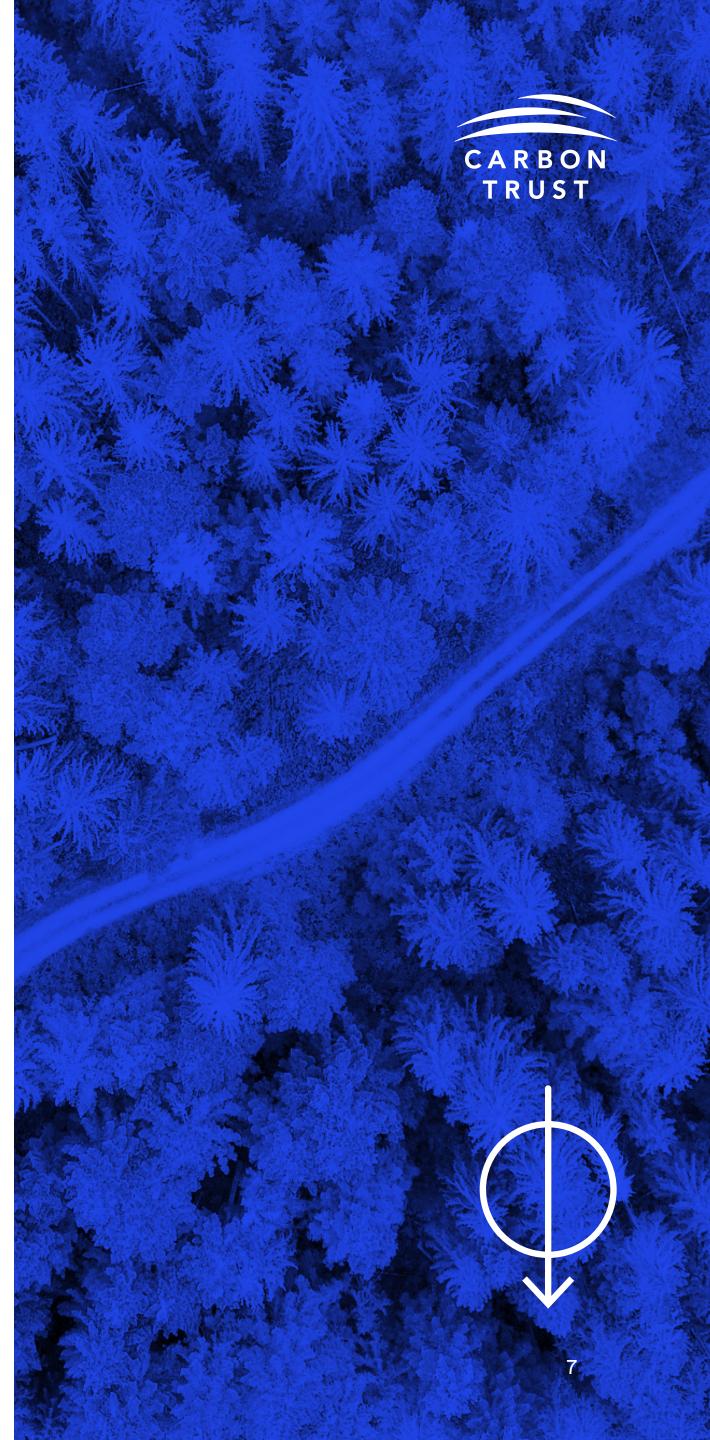




Weit unter 2°C-Ziel



Nicht geeignet



CARBON

Warum sollten Sie sich ein Net Zero-Ziel setzen?

Ihr Beitrag ist wichtig

Dies ist Ihre Chance, eine führende Rolle im Klimaschutz zu übernehmen, indem Sie sich an der globalen Dekarbonisierung beteiligen.

Gestalten Sie Ihre
Unternehmensstrategie,
fördern Sie Innovationen
und steigern Sie Ihren
Wettbewerbsvorteil

Denn die Dynamik für Unternehmen, sich Net Zero-Ziele zu setzen, nimmt weiter zu.

Stärken Sie Ihren Ruf

Von Unternehmen wird zunehmend erwartet, dass sie Klimaschutzmaßnahmen ergreifen.Indem Sie Net Zero-Ziele festlegen, zeigen Sie, dass Sie Verantwortung übernehmen.

Helfen Sie, künftige Risiken zu bewältigen

Wer jetzt Ziele festlegt, kann die Widerstandsfähigkeit gegenüber künftigen emissionsbezogenen Vorschriften erhöhen.

Stärken Sie das Vertrauen der Investoren

Die Finanzinstitute berücksichtigen bei ihren Investitionsentscheidungen zunehmend die CO2-Reduktion, wobei glaubwürdige Verpflichtungen wie ein Net Zero-Ziel geschätzt werden.

Kosten reduzieren

Das Erreichen der Net Zero-Ziele kann zu Einsparungen durch geringere Energiekosten führen.



Wann

...sollten Sie ein Net Zero-Ziel festlegen?

Die Unternehmensverpflichtungen zu Net Zero-Emissionen sind in den letzten Jahren rasant gestiegen. Von den 1.000 größten Unternehmen, die in den wichtigsten europäischen Aktienindizes gelistet sind, hat sich ein Drittel bereits verpflichtet, bis 2050 Net Zero zu erreichen (Accenture, 2021).

Auch wenn in einigen Branchen noch Innovationen erforderlich sind, um Science-Based Targets zu erreichen, die mit dem 1,5 °C-Ziel im Einklang stehen, sollte dies die Unternehmen nicht davon abhalten, jetzt Maßnahmen zur Minimierung von Treibhausgasen zu ergreifen und gleichzeitig aktiv über erhebliche Veränderungen in ihrem Geschäftsmodell nachzudenken.

Von den 1.000 größten Unternehmen, die in den wichtigsten europäischen Aktienindizes gelistet sind, hat sich bereits ein Drittel verpflichtet, bis 2050 Net Zero zu erreichen (Accenture, 2021).

Welches

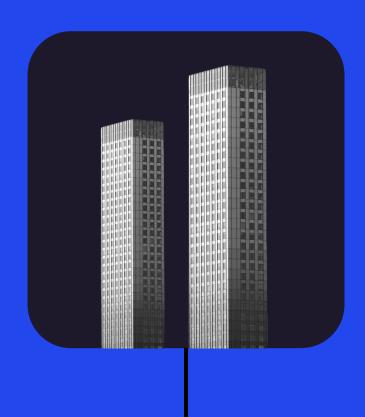


Die Festlegung eines Zieldatums für Net Zero-Emissionen ist ein wichtiger Schritt für ein Unternehmen. Der Kriterienentwurf der SBTi besagt, dass das Net Zero-Zieljahr nicht später als 2050 liegen sollte. Manche Unternehmen legen ein Net Zero-Zieljahr vor 2050 fest. Obwohl dieses ehrgeizige Ziel unterstützt wird, sollten Unternehmen auch überlegen, ob es machbar ist, die Reduktion von Emissionen in der Wertschöpfungskette über die 1,5-Grad-Marke hinaus zu beschleunigen und auch die möglichen finanziellen Auswirkungen des erforderlichen CO2-Abbaus berücksichtigen.



CARBON TRUST

Die Schritte zum Festlegen eines Net Zero-Ziels







Messen Sie die globalen Scope 1, 2 und 3 Emissionen Ihres Unternehmens (Ihre eigene Geschäftstätigkeit und Wertschöpfungskette)

Mit einem ausreichend tiefen Verständnis kann ein Unternehmen seine eigenen Emissionen selbstständig messen. Diese können dann überprüft werden, um die Übereinstimmung mit dem GHG-Protokoll (Greenhouse Gas Protocol) zu kontrollieren, das für die SBTi-Validierung erforderlich ist.

Setzen Sie sich Net Zero-Ziele, einschließlich eines langfristigen wissenschaftsbasierten Ziels

Ziele sollten mit der Begrenzung des Temperaturanstiegs auf 1,5 °C im Einklang stehen. Wenn Sie ein auf 1,5 °C ausgelegtes Science-Based Targets festlegen, sollten Sie die Umsetzbarkeit sowie die nötigen Initiativen zur Dekarbonisierung bedenken, für die Einhaltung des Ziels erforderlich sind, bevor Sie sich auf ein Net Zero-Ziel festlegen. Die SBTi sagt: "Für ein Unternehmen gilt Net Zero nur dann als erreicht, wenn es sein langfristiges Science-Based Targets erfüllt hat." Sobald sich ein Unternehmen der SBTi gegenüber verpflichtet hat, ein Science-Based Targets festzulegen, hat es maximal zwei Jahre Zeit, das Ziel zu setzen, es zur Genehmigung durch die SBTi einzureichen und extern zu kommunizieren. Die SBTi hilft bei den ersten Schritten.

Bekennen Sie sich zu Net Zero, indem Sie Restemissionen neutralisieren

Net Zero-Ziele sollten mit einem wissenschaftbasierten, auf 1,5 °C ausgerichteten Ziel einhergehen, aber auch den zusätzlichen Aspekt der Kompensation von Restemissionen durch den Abbau von Treibhausgasen mit einbeziehen. Bis 2050 dürfen Unternehmen nahezu keine Emissionen mehr verursachen. Alle unvermeidbaren Restemissionen müssen durch die dauerhafte Entfernung einer entsprechenden Menge von atmosphärischem CO₂ ausgeglichen werden.

IHRE REISE BEGINNT

Kommunizieren Sie Ihr Net Zero-Ziel

Net Zero-Ziele zeigen Ihren Kunden, Mitarbeitern und anderen wichtigen Interessengruppen, wie Ihr Unternehmen den Wandel zu einer Net Zero-Wirtschaft vollzieht und sich zu ehrgeizigen Maβnahmen gegen den Klimawandel verpflichtet. Da jedoch immer mehr Unternehmen Net Zero-Ziele ankündigen, wird Ihre Kommunikation zunehmend auf den Prüfstand gestellt. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass Sie die Arbeit, die Sie zur Erreichung von Net Zero unternehmen werden, transparent darstellen. Trotz der steigenden Popularität von Net Zero-Emissionsreduktionszielen gab es bisher keine allgemein vereinbarte Definition, an der sich Unternehmen orientieren konnten.

Machen Sie deutlich, welche Reduktion Sie bei den gemeldeten Scope 1, 2 und 3 Emissionen erreichen werden

Welche prozentuale Reduktion wird für die verschiedenen Scopes erreicht werden und bis wann?

Entdecken Sie, wie Ihr Unternehmen über die Wertschöpfungskette hinaus in Möglichkeiten zur Emissionsminderung investieren kann

Welche Art von Investitionen würde den Weg zu Net Zero oder ähnlichem unterstützen?

Teilen Sie mit, dass Sie sich verpflichtet haben, Ihre Restemissionen im Zieljahr und darüber hinaus zu neutralisieren

Welche glaubwürdigen und messbaren Maßnahmen zur Entfernung werden Sie anwenden?

Veröffentlichen Sie auf Ihrer Website Informationen über das Ziel einschließlich aller Fortschritte, die Sie auf Ihrem Weg machen

Dies wird helfen, Ankündigungen in den Medien zu belegen.

Halten Sie Ihre Kommunikations- und Marketingkollegen auf dem Laufenden

Vergewissern Sie sich, dass diese verstehen, was Sie tun, um etwaige Markenrisiken oder Greenwashing-Bedenken zu entschärfen, und außerdem, welche Begriffe verwendet werden können und welche nicht.



IHRE REISE BEGINNT

Der "Route to Net Zero Standard"

Zertifizieren Sie Ihren Weg in Richtung Vorreiterschaft beim Klimaschutz

Was ist das?

Da viele Unternehmen weltweit wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionsziele festlegen, besteht die Herausforderung nun darin, die Aktionspläne für den Erfolg zu erstellen und umzusetzen. Um dies zu erreichen, ist der "Route to Net Zero Standard" des Carbon Trust ein wichtiger Treiber für die Beschleunigung des Übergangs in eine CO2-ärmere Zukunft.

Der "Route to Net Zero Standard" unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und Weiterentwicklung ihrer Aktionspläne und hilft ihnen dabei, ihre Emissionen zu messen und zu verwalten, sich über Strategien zur CO2-Reduktion zu informieren und Ziele für die Zukunft festzulegen – und das alles mit maßgeschneiderter Beratung durch unsere bewährten Expert:innen.

Egal, ob Sie gerade erst angefangen haben, oder auf dem Weg zu Net Zero ganz vorne mit dabei sind, wir werden Ihre CO2-Reduktionen unabhängig überprüfen und Sie bei den nächsten Schritten zur Dekarbonisierung begleiten. Wir bieten Ihnen alle Unterstützung, die Sie brauchen, um Ihr Engagement einem globalen Publikum klar und selbstbewusst zu vermitteln.

Inwiefern ist das einzigartig?

Der "Route to Net Zero Standard" ist die einzige Zertifizierung, die den Fortschritt eines Unternehmens auf seinem Weg zu Net Zero anerkennt und dabei berücksichtigt, dass sich Unternehmen in verschiedenen Branchen, an unterschiedlichen geografischen Standorten und mit verschiedenen Herausforderungen in unterschiedlichen Phasen befinden können.





IHRE REISE BEGINNT

Der "Route to Net Zero Standard"



Wie funktioniert es?

Wir haben drei Zertifizierungsstufen entwickelt, die Sie auf Ihrem Weg zu Net Zero begleiten.

Je weiter Sie die Stufen durchlaufen, desto anspruchsvoller werden die Qualifikationsanforderungen und desto mehr Aspekte des CO2-Managements werden abgedeckt. Unternehmen erhalten von unseren Experten maßgeschneiderte Unterstützung, um ihre Klimaziele im Laufe der Zeit zu steigern, und Anleitung, wie sie sich an Science-Based Targets und Best Practices orientieren können. Wir helfen den Unternehmen auch dabei, ihre Fortschritte mit Hilfe von Marketing-Kommunikationsmitteln an die Stakeholder zu kommunizieren.





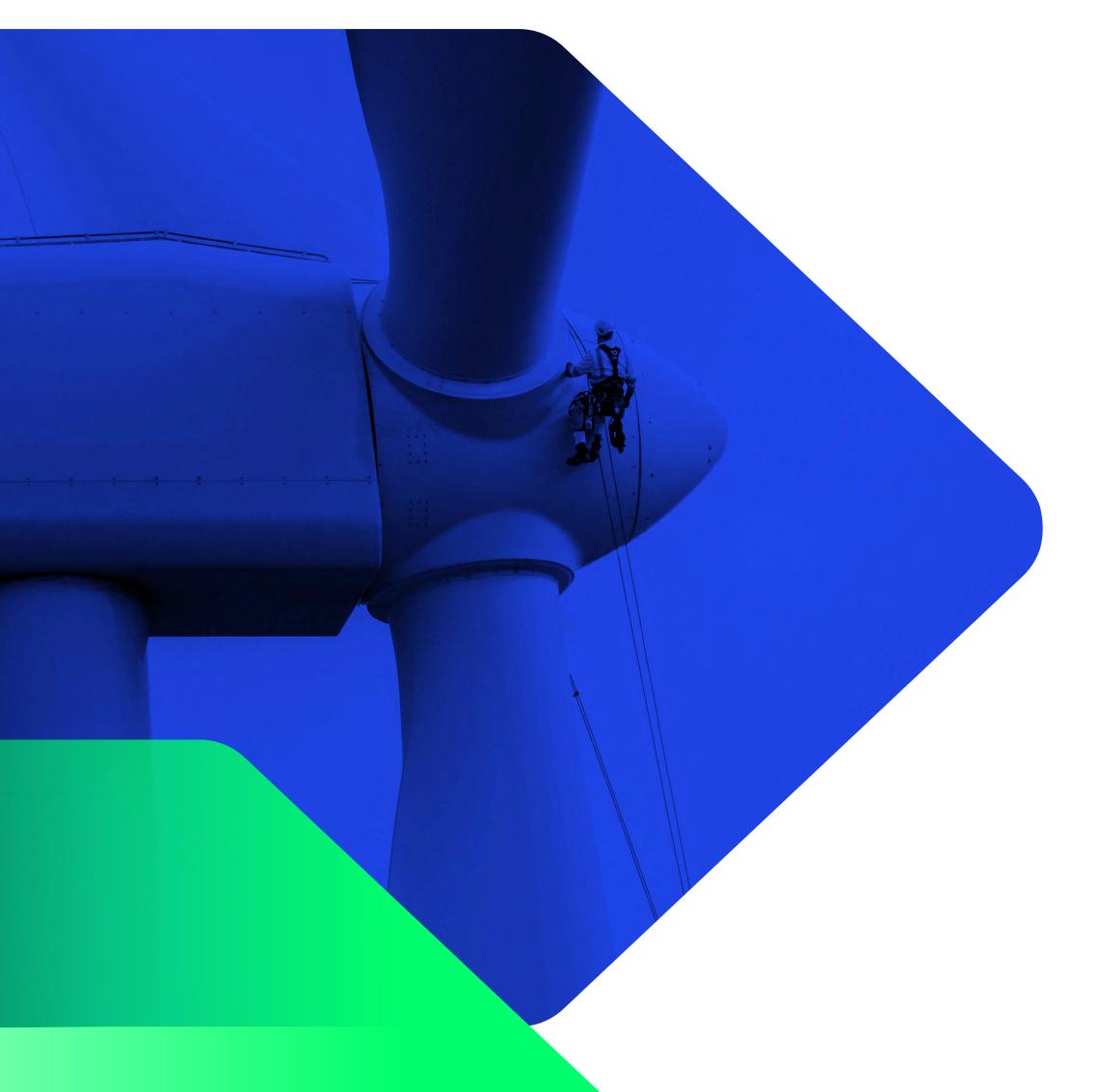


Der "Route to Net Zero Standard"



Zeigen Sie selbstbewusst Ihre Fortschritte auf dem Weg zu Net Zero.





Warum the Carbon Trust

Unsere Aufgabe ist es, den Übergang in eine CO2-freie Zukunft zu beschleunigen. Dabei leiten wir Sie vertrauenswürdig und fachkundig auf dem Weg zu Net Zero und teilen unsere Erfahrungen im Bereich Klimawandel. Seit mehr als 20 Jahren leisten wir Pionierarbeit bei der Dekarbonisierung und treiben mit führenden Unternehmen, Regierungen und Organisationen echte Veränderung voran. Wir sind ein globales Netzwerk, das sich auf die Fähigkeiten und das Know-how von über 300 Kolleg:innen auf fünf Kontinenten stützt.

Nehmen Sie Kontakt auf

carbontrust.com +44 (0) 20 7170 7000



Auch wenn angemessene Schritte unternommen wurden, um sicherzustellen, dass die in dieser Publikation enthaltenen Informationen korrekt sind, geben die Autoren, der Carbon Trust, seine Vertreter, Auftragnehmer und Unterauftragnehmer keine Garantie für die Richtigkeit der Informationen und übernehmen keine Haftung für etwaige Fehler oder Auslassungen. Alle in dieser Publikation verwendeten Markenzeichen, Dienstleistungsmarken oder Logos, sowie das Urheberrecht daran, sind Eigentum des Carbon Trust. Nichts in dieser Publikation ist so auszulegen, dass eine Lizenz oder ein Recht zur Nutzung oder Vervielfältigung von Markenzeichen, Dienstleistungsmarken, Logos, Urheberrechten oder anderen geschützten Informationen auf irgendeine Weise ohne die vorherige schriftliche Genehmigung des Carbon Trust gewährt wird. The Carbon Trust geht gegen Verstöße gegen seine geistigen Eigentumsrechte im vollen gesetzlich zulässigen Umfang vor.

The Carbon Trust ist eine in England und Wales unter der Firmennummer 4190230 eingetragene Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die ihren eingetragenen Sitz unter folgender Adresse hat: 4th Floor, Dorset House, 27-45 Stamford Street, London SE1 9NT.

© The Carbon Trust 2022. Alle Rechte vorbehalten.

Veröffentlicht im Vereinigten Königreich: 2022